



Apple at Work

Trousse de communication pour le programme
Mac Employee Choice

Offrez Mac à votre personnel

Lorsque vous décidez de donner à vos équipes la possibilité de choisir Mac, il est essentiel de bien communiquer et d'offrir une expérience d'utilisation exceptionnelle – du lancement à l'intégration. La présente trousse sert à encadrer vos communications internes relatives à Mac pour informer votre personnel sur la disponibilité, la sélection et la configuration des appareils, et le soutien technique. Vous y trouverez notamment des directives de planification et des modèles de courriels, d'infolettres et de pages de portail intranet à personnaliser pour promouvoir votre programme Mac Employee Choice.



Messages aux équipes

Il est important de bien faire comprendre à vos équipes pourquoi vous proposez Mac. Les ressources suivantes vous aideront à mettre en avant les caractéristiques du produit qui s’inscrivent dans votre vision et présentent des avantages pour votre public – que ce soit les cadres, les gestionnaires, l’équipe des TI ou le reste du personnel. Nous vous proposons de vous appuyer sur ces points clés.

Expérience d’utilisation intuitive

Que vous découvriez Mac ou passiez simplement à un nouveau modèle, votre ordinateur vous aide à trouver ce que vous cherchez, à vous organiser et à accomplir n’importe quelle tâche. Grâce à son interface épurée et bien pensée, la gestion des fenêtres et le suivi des fichiers se font en un tournemain – surtout si vous utilisez aussi iPhone ou iPad. Et comme les commandes utiles sont accessibles en un clin d’œil, naviguer sur Mac n’a jamais été aussi facile.

Performances exceptionnelles

Turbopropulsé par les puces Apple, Mac livre des performances hors pair qui accélèrent les flux de travail. Par exemple, MacBook Pro prend tout un élan avec la M3 Pro ou la M3 Max. Ses performances spectaculaires permettent d’exécuter des tâches pro comme, le montage de vidéo 8K, l’exécution de modèles d’intelligence artificielle et d’apprentissage machine, ou l’analyse d’ensembles de données volumineux. Et avec son autonomie d’une journée, son écran Liquid Retina XDR immersif (14 po ou 16 po), et ses ports pros polyvalents, vos équipes ont tout ce qu’il faut pour se dépasser.

Autonomie phénoménale

MacBook Pro peut fonctionner entre 18 et 22 heures avec une seule charge. Les batteries au lithium-ion se chargent plus rapidement, durent plus longtemps et ont une densité énergétique plus élevée, ce qui permet d’alléger leur boîtier.

Compatibilité avec les logiciels et systèmes existants

Les appareils Apple fonctionnent avec la plupart des systèmes et des apps dont votre entreprise se sert déjà, que ce soit pour les courriels et la messagerie, la connectivité réseau, le partage de fichiers, la collaboration, et plus encore. Vos équipes ont donc accès à tout ce dont elles ont besoin pour travailler. Microsoft 365, Slack, Zoom... Mac peut tout faire.

Produits sécuritaires de nature

Apple conçoit le matériel et les logiciels Mac avec des technologies de pointe qui s’allient pour exécuter des apps de façon sécurisée, protéger les données d’entreprise et vous prémunir contre toute malveillance sur le web. Des fonctionnalités intégrées permettent de séparer les renseignements personnels et professionnels sur un même appareil et de les garder à l’abri, sans compromettre la confidentialité.

Coût total de possession

Durables, légers et faits de matériaux de qualité supérieure, les appareils Mac sont parfaits pour le travail. Le faible coût d’entretien, la fabrication soignée et la valeur résiduelle élevée de Mac et d’iPad assurent un long cycle de vie et une valeur supérieure à celle d’autres appareils après deux, trois ou quatre ans d’utilisation.

Déploiement à distance

Avec Apple Business Manager, les appareils peuvent être distribués directement aux membres de l’équipe et utilisés sitôt sortis de leur boîte, sans configuration manuelle préalable. Et grâce aux modèles de déploiement flexibles des plateformes Apple, le personnel peut se mettre au travail rapidement avec les meilleurs outils disponibles.

Environnement

Nous croyons que nous pouvons fabriquer les produits les plus populaires au monde, sans épuiser les ressources de la planète. Nous avons déjà atteint la carboneutralité dans l’ensemble de nos activités et visons à faire de même avec chacun de nos produits d’ici 2030. Cela signifie, entre autres, fabriquer Mac avec des matériaux entièrement recyclables ou renouvelables, et veiller à ce que tous les maillons de notre chaîne d’approvisionnement passent à l’énergie 100 % renouvelable.

Fonctionnalités d’accessibilité intégrées

Des fonctionnalités comme VoiceOver, la synthèse vocale, le lecteur Safari, les paramètres d’affichage (dont Zoom et l’inversion des couleurs) et les commandes personnalisables du pavé tactile permettent à chaque personne de configurer son appareil selon ses besoins.

Stratégie et planification

Pour élaborer votre plan de communication interne, réfléchissez d’abord aux objectifs du programme, aux messages et aux besoins en matière de contenu. Puis déterminez les ressources requises, les échéances et la façon dont vous allez mesurer la réussite au fur et à mesure.

Définition de votre vision

La première étape de la mise en œuvre réussie d’un programme Mac Employee Choice consiste à définir ce que vous souhaitez accomplir. Mettez sur la clarté et la simplicité, et assurez-vous que votre vision reflète la culture de votre entreprise. Soulignez aussi les avantages associés à l’utilisation de Mac. Voici quelques exemples :

- Nous voulons donner à chaque personne les moyens de créer, collaborer et gagner en productivité.
- Nous croyons que les gens donnent le meilleur d’eux-mêmes quand on leur donne le choix pour leurs appareils.
- Nos équipes auront les compétences et les outils nécessaires à leur réussite.

Établissement de vos objectifs

Au moment de définir votre vision, vous devez décider quels résultats témoigneront de la réussite du projet. Voici des exemples :

- Pour les équipes – Mobilisation, satisfaction et fidélisation accrues
- Pour les TI – Déploiement accéléré, gestion simplifiée et coûts de soutien technique réduits
- Pour l’entreprise – Abordabilité, durabilité et productivité améliorées

Nom et identité

De nombreuses entreprises donnent un nom à leur programme Mac Employee Choice, ce qui permet de marquer le début du projet et de le rendre facilement reconnaissable. Par souci d’uniformité, certaines choisissent simplement d’employer « Mac chez [nom de l’entreprise] ». Si vous décidez de nommer votre programme, veillez à respecter les directives de conception que vous trouverez à la fin de cette trousse.

Planification

Il est important de déterminer comment vous comptez gérer certaines communications internes, par exemple celles relatives au processus de commande, aux critères d’admissibilité et à la compatibilité logicielle. Voici quelques questions à vous poser :

- Comment le personnel commandera-t-il les appareils?
- Comment l’équipe de direction approuvera-t-elle les demandes?
- Comment formerez-vous les gens?
- Quelles seront les ressources d’aide (p. ex., centre d’assistance ou portail en ligne)?
- Quels sont les logiciels compatibles?

Établissement d’un calendrier

Créez un calendrier avec les dates importantes et distribuez-le à vos équipes.

Évaluation de la réussite

Quels seront vos critères de succès? Songez à utiliser différents indicateurs, et tenez compte de la vision et des objectifs que vous avez définis plus tôt. Choisissez vos méthodes de mesure : sondages, entretiens avec les personnes participantes, études sectorielles, calcul du coût total de possession, nombre de demandes de soutien technique ou taux de satisfaction du personnel.

N’oubliez pas que le changement s’opère graduellement. Établissez clairement que vous visez des améliorations et que vous apporterez des correctifs en cours de route en fonction de la rétroaction reçue.

Faites connaître votre programme Mac Employee Choice

Divisez votre plan de communications en trois grandes étapes afin de susciter l'intérêt du personnel, de favoriser la réussite du lancement et d'encourager l'adhésion. Dans les pages qui suivent, vous trouverez des ressources et des modèles pour chaque étape.



Préparation : Mettez toutes les chances de votre côté en établissant une stratégie qui répond aux besoins du personnel. Créez du contenu qui présente clairement les avantages de Mac, le processus de choix d'un appareil et les façons de trouver de l'aide.

- Définissez la vision du programme et les messages clés
- Préparez et diffusez votre plan de communication
- Créez vos contenus (modèles de sondages et courriels)

Lancement : Annoncez le lancement sous forme de courriels, de vidéos ou d'événements.

- Vidéos « Ça c'est Mac »
- Courriel « Demandez Mac »
- Page de renvoi « Demandez Mac »
- Bannières « Demandez Mac »
- Affichage d'événement « Demandez Mac »

Diffusion de l'information : Communiquez régulièrement avec le personnel existant et nouvellement recruté pour favoriser des décisions technologiques éclairées.

- Courriel « Mac est arrivé »
- Courriel de rappel de renouvellement
- Courriel pour les nouvelles recrues
- Courriel de retour pour la mise à niveau
- Modèle de page de renvoi
- FAQ sur l'adoption de Mac

Commande et intégration : Offrez une expérience aussi fluide et agréable que possible.

- Courriel de choix d'appareil
- Exemple de page de portail
- Courriel « Préparez-vous à recevoir votre Mac »
- Courriel « Votre Mac vous souhaite la bienvenue »
- Courriel « Il est temps de configurer votre Mac »
- Astuces pour tirer le maximum de Mac

Formation et assistance : Aidez vos équipes à se mettre au travail et à résoudre les problèmes qui surviennent.

- Infolettre de trucs et astuces pour Mac
- Ateliers de développement de compétences sur Mac

1 Sensibilisation

Cette étape vise à rallier vos équipes internes, à convenir de votre stratégie et à jeter les bases d'un programme réussi. C'est l'occasion de créer des modèles de documents et des listes de distribution, mais aussi de sonder le personnel pour mieux comprendre ses besoins. Toutes les ressources créées à cette étape vous seront utiles plus tard.

Le moment venu, donnez le coup d'envoi du programme en organisant des événements sur place et virtuels de sorte que le message parvienne à tout le monde. Sollicitez aussi la participation des cadres pour attirer l'attention et montrer l'appui apporté au programme.

Guide « Préparez votre plan »

Mac at Work

Préparez votre plan.

Pour garantir le succès de votre programme Mac Employee Choice et vous assurer de rallier tout le monde, prenez le temps d'établir un plan clair. Ce document de travail vous aidera à amorcer votre processus de planification en établissant vos objectifs clés et vos messages. Bien entendu, n'hésitez pas à contacter votre équipe Apple Entreprise.

Définissez votre vision.

Pensez à la raison pour laquelle vous offrez Mac et à ce que vous souhaitez accomplir. Posez-vous ces questions :

1. Quelle est votre vision du travail au sein de votre entreprise ?
2. Que visez-vous pour votre personnel ?
3. Quel rôle les technologies jouent-elles ?

Exemples d'énoncés de vision :

- Nous voulons donner à chaque personne les moyens de créer, collaborer et gagner en productivité.
- Nous croyons que les gens donneront le meilleur d'eux-mêmes quand on leur permet de choisir leur appareil.
- Nous tenons à ce que nos équipes aient les compétences et les outils nécessaires à leur réussite.

Revenir >

Diaporama « Présentez votre plan »

Notre vision :

Nous voulons donner à chaque personne les moyens de créer, collaborer et gagner en productivité.

Modèle de sondage

ENTREPRISE
Objet : Mac au travail & A. Membres du personnel

Mac at Work

Mac sera bientôt là.



Bonne nouvelle! Vous aurez bientôt la possibilité de choisir Mac comme principal outil de travail.

Avant que le programme soit lancé à l'échelle de l'entreprise, nous vous invitons à nous faire part de vos préférences en prenant quelques minutes pour répondre au sondage ci-dessous. Nous pourrions ainsi vous offrir une expérience plus agréable.

Sondage pour le programme Employee Choice

Nom Prénom

Quel est votre service Ligne de travail

Si vous en avez la possibilité, choisissez-vous Mac comme principal outil de travail?

☒ Oui

☐ Non

☐ Peut-être

Si vous avez sélectionné « Non ».

Pour nous aider à comprendre vos préférences en matière d'outils informatiques, veuillez indiquer pourquoi vous ne voudriez pas travailler avec Mac.

☒ Je ne connais pas la plateforme Mac

☐ Je préfère les PC

☐ Autre

Si vous avez sélectionné « Oui ».

Pour quel modèle de Mac opteriez-vous?



MacBook Pro 13 po
Puce M2
Processeur Apple M2 à 8 cœurs
16 Go de mémoire unifiée
512 Go de stockage SSD
Jusqu'à 16 heures d'autonomie



MacBook Pro 14 po
Puce M2 Pro
Processeur Apple M2 Pro à 12 cœurs
16 Go de mémoire unifiée
512 Go de stockage SSD
Jusqu'à 18 heures d'autonomie



MacBook Pro 16 po
Puce M2 Pro
Processeur Apple M2 Pro à 12 cœurs
16 Go de mémoire unifiée
512 Go de stockage SSD
Jusqu'à 18 heures d'autonomie

Veuillez décrire votre niveau d'expérience avec Mac.

☒ J'utilise actuellement Mac au travail

☐ J'ai beaucoup d'expérience

☐ J'ai un peu d'expérience

☐ Je n'ai pas d'expérience

Utilisez-vous d'autres produits Apple au travail ou dans vos activités personnelles?

☒ iPhone

☐ iPad

☐ Mac

☐ Apple Watch

Veuillez indiquer les apps essentielles à votre travail.

Une app essentielle est une app à laquelle vous devez absolument avoir accès sur votre appareil personnel pour effectuer vos tâches professionnelles. Par exemple : X, Y, Z.

Nom

Pourquoi aimeriez-vous passer à Mac?

Marketing :

Voudriez-vous participer à des activités visant à faire la promotion du programme Mac Employee Choice?

☒ Oui

☐ Non merci

Envoyer

Courriels « Demandez Mac »

Employeur
Objet : Participez au projet pilote.
À : Membre du personnel

Vous pouvez maintenant demander **MAC.**



Vous pouvez maintenant choisir d'utiliser Mac chez *(nom de l'entreprise)*.

Nous savons que beaucoup d'entre vous sont adeptes des produits Apple. Et quand on permet aux gens de travailler avec les outils qu'ils aiment, ils sont motivés à donner le meilleur d'eux-mêmes.

[Insérer votre énoncé de vision ici.]

En savoir plus

L'envoi de cet e-mail est automatique. Veuillez ne pas répondre. Si vous ne souhaitez pas recevoir cet e-mail, contactez votre responsable informatique.

Vidéos « Ça c'est Mac »

Did you know |



Les ressources vidéo sont disponibles en anglais et peuvent être utilisées par la clientèle à l'interne seulement, jusqu'en décembre 2028. Les vidéos et les images ne peuvent être modifiées d'aucune façon : il est interdit d'y superposer des éléments, d'y ajouter des cadres ou des filigranes, etc.

Bannières « Demandez Mac »

Vous pouvez maintenant demander **MAC.**



En savoir plus

Demandez **MAC au travail.**



En savoir plus

Page de renvoi « Demandez Mac »

Vous pouvez maintenant demander **MAC.**



Nous offrons à nos clients notre appareil de travail, vous profitez de la meilleure expérience possible chez *(entreprise)* et avec les outils pour faire votre plein potentiel.

Puissant à l'extrême. Facile à apprivoiser. Et **PARFAIT** pour vos façons de travailler.

Nous avons la possibilité de vous offrir la meilleure expérience.

Puissant



Le plus puissant Mac au monde. Jusqu'à 12 cœurs de processeur Apple M2 Pro, jusqu'à 16 Go de mémoire unifiée, jusqu'à 512 Go de stockage SSD. Le plus puissant Mac au monde.

Facile



Le plus facile Mac au monde à utiliser. Jusqu'à 12 cœurs de processeur Apple M2 Pro, jusqu'à 16 Go de mémoire unifiée, jusqu'à 512 Go de stockage SSD. Le plus facile Mac au monde.

Compatible



Le plus compatible Mac au monde. Jusqu'à 12 cœurs de processeur Apple M2 Pro, jusqu'à 16 Go de mémoire unifiée, jusqu'à 512 Go de stockage SSD. Le plus compatible Mac au monde.

Fluide



Le plus fluide Mac au monde. Jusqu'à 12 cœurs de processeur Apple M2 Pro, jusqu'à 16 Go de mémoire unifiée, jusqu'à 512 Go de stockage SSD. Le plus fluide Mac au monde.

Quel Mac est fait pour vous?

MacBook Air 13 po
MacBook Air 15 po
MacBook Pro 13 po
MacBook Pro 14 po
MacBook Pro 16 po

Revenir

Affichage d'événement « Demandez Mac »

MAC au travail.

2 Mobilisation

Une communication continue est nécessaire pour faire connaître votre programme. Servez-vous des canaux de communication interne que les membres du personnel ont l’habitude d’utiliser pour les toucher davantage. Envoyez des rappels de renouvellement ou de mise à niveau, des instructions pour retourner les anciens appareils, ou encore des astuces pour tirer parti des nouvelles fonctionnalités.

Aidez les membres du personnel à prendre une décision éclairée en fournissant de l’information supplémentaire sur les avantages des appareils. Si vous offrez la possibilité de choisir entre MacBook Pro et MacBook Air, donnez des renseignements pertinents qui permettront à chaque personne de trouver le modèle qui lui convient.

Courriel de rappel de renouvellement



Courriel de retour pour la mise à niveau



Courriel pour les nouvelles recrues



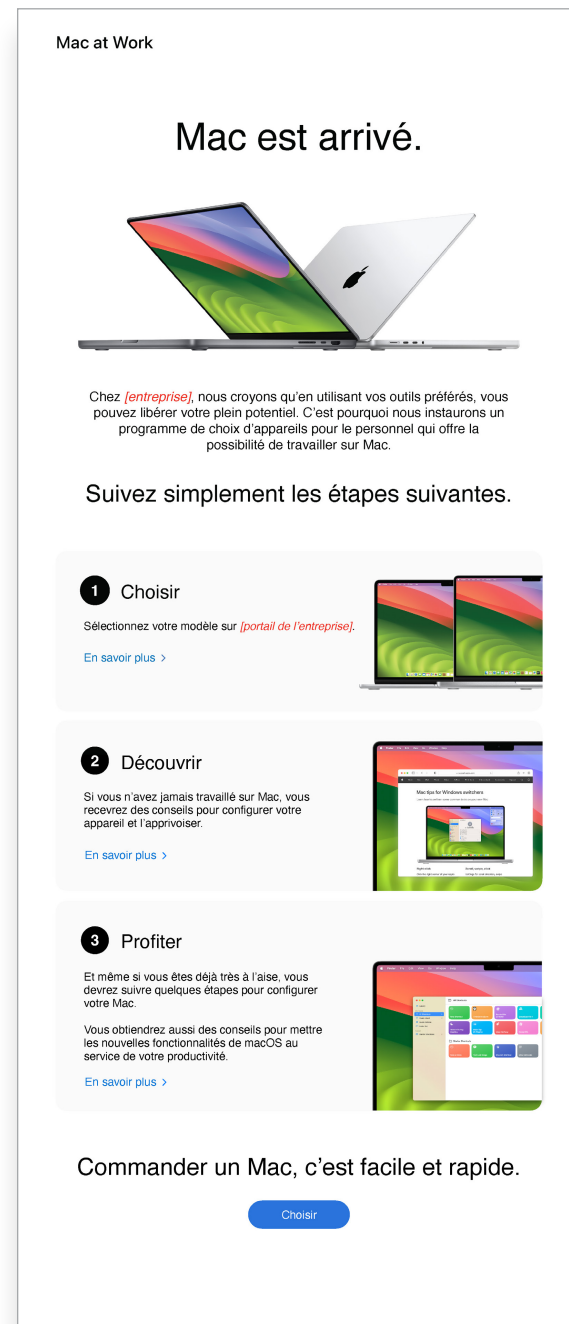
Courriel de retour pour la mise à niveau (suivi)



Modèle de page de renvoi



Courriel « Mac est arrivé »



FAQ sur l'adoption de Mac

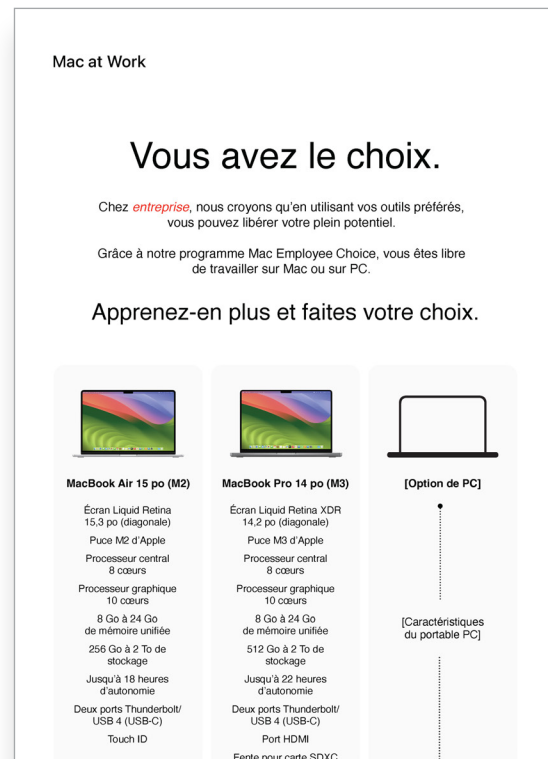


3 Soutien

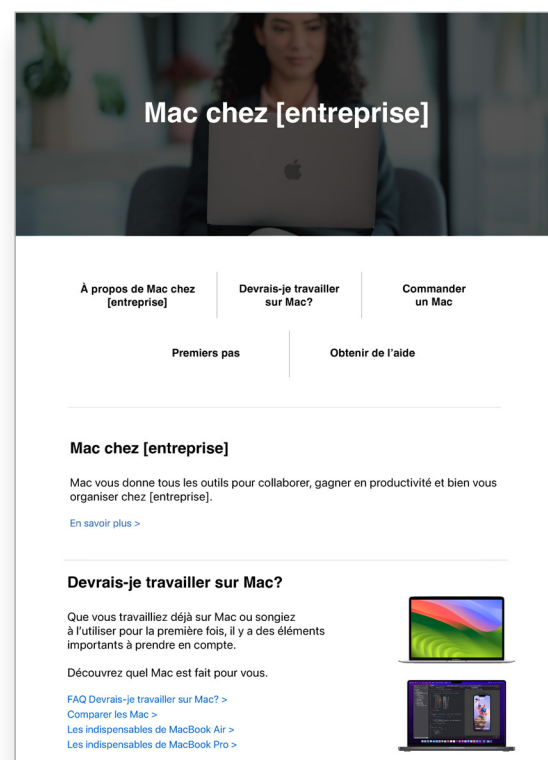
Dès qu’une personne choisit Mac, il faut que son expérience soit la plus fluide et positive possible. Simplifiez les processus avec des communications claires et un accès facile aux ressources clés pour rendre l’initiative conviviale et attrayante.

Vous pouvez faire une foule de choses pour que l’intégration avec Mac se déroule au mieux. Par exemple, envoyez des communications régulières pour informer les membres du personnel de ce qui les attend. Certaines entreprises vont encore plus loin et rendent l’expérience amusante, tout en l’harmonisant à leur mission et leur identité de marque. Les ressources de formation, comme le Guide de démarrage pour le personnel ou encore les ateliers en ligne, seront des outils précieux pour la mise en œuvre de votre programme.

Courriel de choix d’appareil



Exemple de page de portail



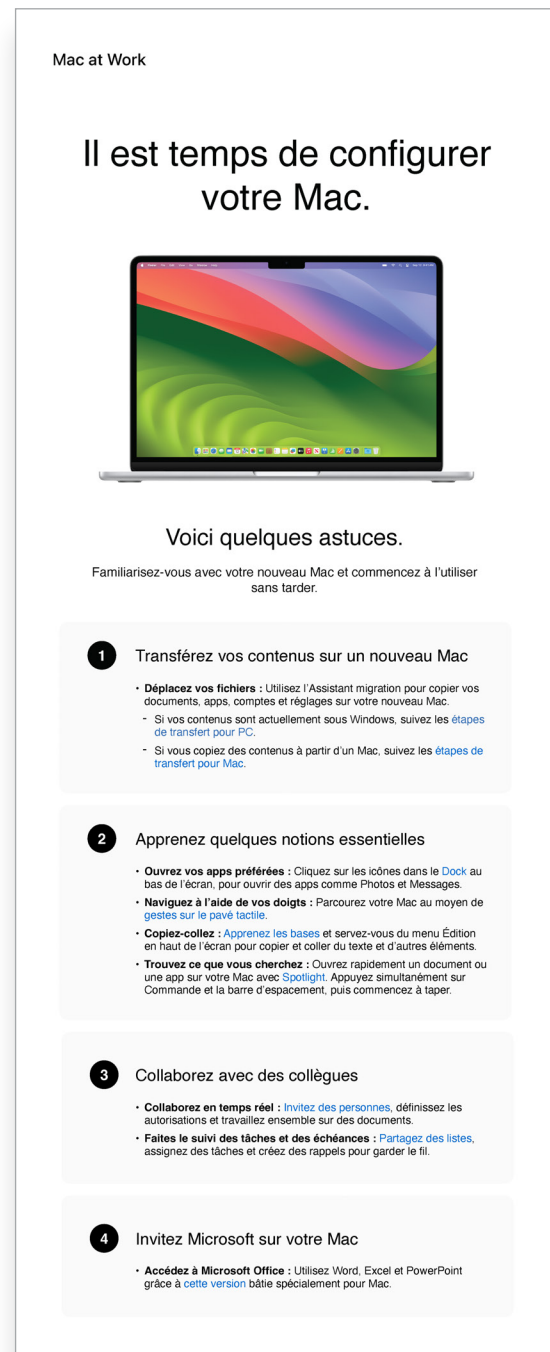
Courriel « Préparez-vous à recevoir votre Mac »



Courriel « Votre Mac vous souhaite la bienvenue »



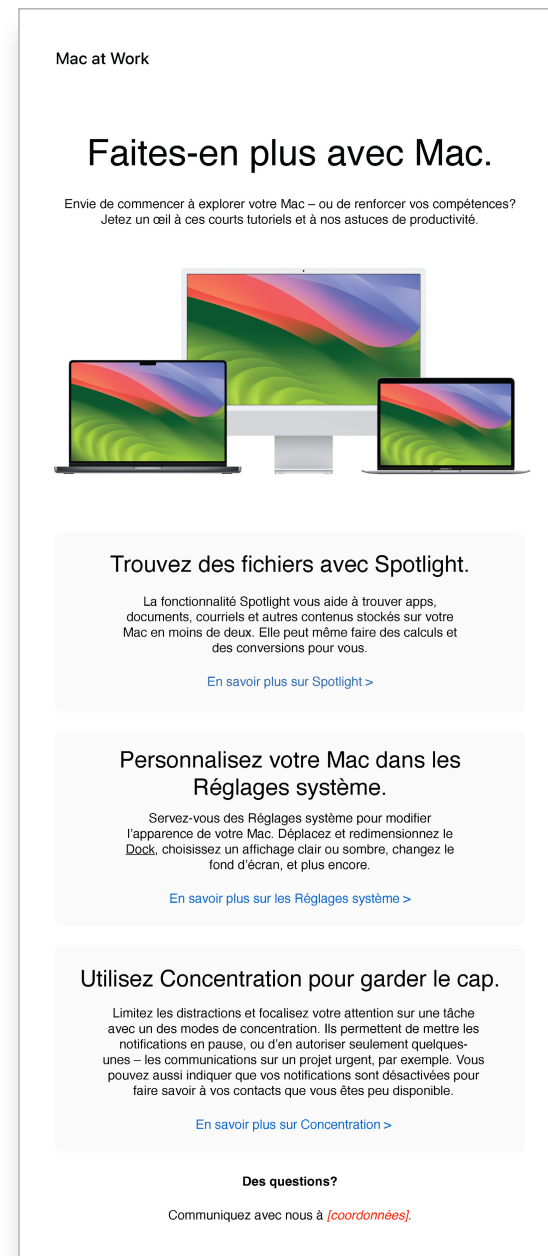
Courriel « Il est temps de configurer votre Mac »



Astuces pour tirer le maximum de Mac



Infolettre de conseils



Apple met à la disposition de vos équipes divers contenus et outils en libre-service pour les aider à se mettre au travail et à résoudre les problèmes qui surviennent. Voici quelques idées pour mieux soutenir votre personnel :

- Menez des sondages pour voir comment les gens s’adaptent à Mac, puis répondez à leurs questions avec des communications sur mesure.
- Ajoutez des ressources Apple pertinentes dans vos infolettres, ou visez certains profils avec des communications plus ciblées.
- Servez-vous des présentations Apple lors de vos événements ou à vos comptoirs informatiques pour initier les novices à Mac.
- Invitez les membres du personnel à assister aux ateliers Today at Apple à l’Apple Store. Pour en savoir plus, parlez avec votre équipe Apple ou visitez apple.com/ca/fr/today.

Marques de commerce et exemples de ressources

Utilisation du nom Apple dans du texte

Pour les communications d'entreprise et celles à l'intention du grand public, désignez la société au moyen du nom Apple. Le nom légal, Apple Inc., est réservé aux documents juridiques.

Utilisation des noms Mac at Work et Mac Employee Choice

Écrivez toujours le nom du programme en respectant l'usage des majuscules et des minuscules : « Mac at Work » et « Mac Employee Choice ».

Logo et bloc-marque

Le bloc-marque Mac at Work et le logo de votre entreprise doivent être placés chacun d'un côté de la page.

Noms de produits

Les noms de produits qui commencent par un i minuscule doivent toujours être écrits avec cette lettre suivie d'un P majuscule (le plus souvent), puis de lettres minuscules, même au début d'une phrase, d'un paragraphe ou d'un titre. Par exemple : iPhone, iPad et iMac.

La plupart des noms de produits Apple sont des marques de commerce. Ne traduisez jamais une marque de commerce Apple. Les marques de commerce doivent demeurer en anglais, même quand elles figurent dans un texte rédigé dans une autre langue. Écrivez-les exactement telles qu'elles figurent dans la liste des marques de commerce Apple sur www.apple.com/ca/fr/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html.

Écrivez toujours les noms de produits Apple au singulier. N'employez pas d'article défini avant un nom. Ne dites pas « Apple Watches » ou « iPhones ». Les modificateurs comme « modèles », « formats » ou « appareils » peuvent toutefois s'écrire au pluriel.

Information sur les marques de commerce

Veuillez passer en revue la liste des marques de commerce Apple sur www.apple.com/ca/fr/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html pour vous assurer d'utiliser l'information la plus récente quand vous créez du matériel marketing. Pour en savoir plus sur l'utilisation des marques de commerce Apple, consultez la page www.apple.com/ca/fr/legal/intellectual-property.

Si vous avez des questions après avoir consulté le site d'informations juridiques d'Apple www.apple.com/ca/fr/legal, communiquez avec le service des marques de commerce en écrivant à appletm@apple.com. Vous recevrez une réponse dans un délai maximum d'une semaine.

Mac at Work

Logo de l'employeur

Mac chez [nom de l'entreprise] :
participez au projet pilote.

Valeurs Apple : Apprenez-en plus sur Mac at Work et l'approche d'Apple en matière d'accessibilité, d'environnement et de confidentialité.

Ça c'est Mac – apple.com/ca/fr/business/mac

Accessibilité – apple.com/ca/fr/accessibility

Environnement – apple.com/ca/fr/environment

Confidentialité – apple.com/ca/fr/privacy

Pages produit : Obtenez l'information la plus récente sur Mac, y compris ses caractéristiques techniques et fonctionnalités principales.

Mac – apple.com/ca/fr/mac

MacBook Air – apple.com/ca/fr/macbook-air

MacBook Pro – apple.com/ca/fr/macbook-pro

Aperçu de macOS – apple.com/ca/fr/macOS

Guides d'utilisation : La table des matières de chaque guide offre un accès rapide à des astuces et conseils ainsi qu'à des pages d'aide détaillées.

macOS – support.apple.com/guide/mac-help/welcome/mac

Les indispensables de MacBook Air – support.apple.com/guide/macbook-air/welcome/mac

Les indispensables de MacBook Pro – support.apple.com/guide/macbook-pro/welcome/mac

Outils de soutien : Ces pages sont parfaites pour apprendre à connaître les produits Apple et découvrir facilement les nouvelles fonctionnalités.

Assistance macOS – support.apple.com/macOS

MacBook Air – support.apple.com/mac/macbook-air

MacBook Pro – support.apple.com/mac/macbook-pro

Conseils Mac destinés aux anciens utilisateurs et utilisatrices de Windows – support.apple.com/HT204216

Comment cela s'appelle-t-il sur mon Mac? – support.apple.com/guide/mac-help/cpmh0038/mac

Site web de l'Assistance Apple – support.apple.com

App Assistance Apple – apps.apple.com/ca/app/apple-support/id1130498044?l=fr

Chaîne YouTube de l'Assistance Apple (en anglais) – youtube.com/applesupport

Annexe

Exemples de modèles

Courriel

Bloc-marque
Mac at Work

Titre
Le texte est centré.

Photo du produit
La photo est centrée
horizontalement sur la page
et verticalement entre le
titre et le corps du texte.

Image, texte et
appel à l'action

Soutien
Appel à l'action

Mac at Work

Mac est arrivé.



Chez **[entreprise]**, nous croyons qu'en utilisant vos outils préférés, vous pouvez libérer votre plein potentiel. C'est pourquoi nous instaurons un programme de choix d'appareils pour le personnel qui offre la possibilité de travailler sur Mac.

Suivez simplement les étapes suivantes.

1 Choisir

Sélectionnez votre modèle sur **[portail de l'entreprise]**.

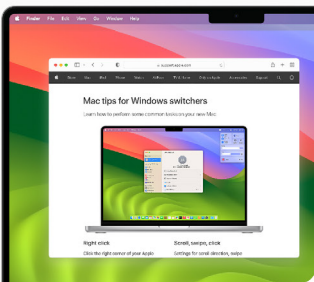
[En savoir plus >](#)



2 Découvrir

Si vous n'avez jamais travaillé sur Mac, vous recevrez des conseils pour configurer votre appareil et l'approprier.

[En savoir plus >](#)

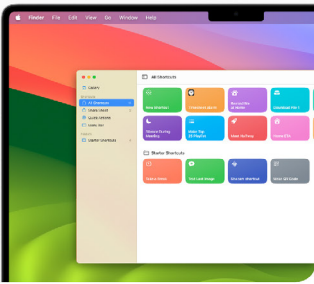


3 Profiter

Et même si vous êtes déjà très à l'aise, vous devrez suivre quelques étapes pour configurer votre Mac.

Vous obtiendrez aussi des conseils pour mettre les nouvelles fonctionnalités de macOS au service de votre productivité.

[En savoir plus >](#)



Commander un Mac, c'est facile et rapide.

[Choisir](#)

Page de renvoi

Barre de navigation et
bloc-marque Mac at Work

Titre

Texte

Titre

Images et texte

Renseignements
sur le produit

Appel à l'action

Mac at Work

Demande Assistance Astuces Communauté Q

**Votre travail.
Votre ordinateur.
Votre choix.**



Nous croyons qu'en choisissant votre appareil de travail, vous profiterez de la meilleure expérience possible chez **[entreprise]** et aurez les outils pour libérer votre plein potentiel.

**Puissant à l'extrême. Facile à apprivoiser.
Et parfait pour vos façons de travailler.**

Mac, c'est la productivité, la créativité et la collaboration réinventées.



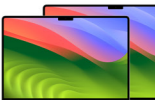
Puissant

Puissance redoutable, efficacité révolutionnaire... Avec les puces Apple, Mac a tellement plus à offrir. Il vous aide à tout faire plus vite que jamais, que vous réalisiez des tâches courantes ou repoussiez vos limites sur les apps pros les plus exigeantes. Pour couronner le tout, l'autonomie par charge atteint de nouveaux sommets*.



Intuitif

Au cœur de chaque Mac se trouve macOS, le système d'exploitation conçu spécialement pour les puces Apple. Il vous aide à trouver ce que vous cherchez, à vous organiser et à accomplir n'importe quelle tâche. Et avec l'accès rapide aux commandes utiles, la navigation est simple comme tout.



Compatible

Vos apps de productivité préférées fonctionnent à merveille – même celles de Microsoft 365. Et sur l'App Store, il y a des apps pour tout et pour tout le monde. Vous en trouvez par milliers pour travailler, apprendre, dessiner et faire tout ce dont vous rêvez.



Fluide

Mac et vos autres appareils Apple sont sur la même longueur d'onde. Servez-vous d'iPhone comme webcam pour Mac. Lisez un texte sur Apple Watch et répondez-y sur Mac. Entamez une présentation sur Mac et mémorisez-la sur iPhone pendant vos déplacements. Ou partagez des albums photo complets avec quelqu'un à l'autre bout de la pièce.

*L'autonomie varie en fonction de l'utilisation et des réglages. Pour en savoir plus, consultez [apple.com/mac/batterie](#).

Quel Mac est fait pour vous?



MacBook Air 13 po

Puissance

Le portable Mac le plus accessible pour tout être au travail.

[En savoir plus >](#)



MacBook Air 13 po et 15 po

Puissance

Une flexibilité et une rapidité inégalées pour répondre à tous vos besoins.

[En savoir plus >](#)



MacBook Pro 14 po et 16 po

Puissance

Le portable Mac le plus avancé pour les projets les plus exigeants.

[En savoir plus >](#)



iMac

Puissance

Un superbe tout-en-un au service de la créativité et de la productivité.

[En savoir plus >](#)

Mac mini

Puissance

Des performances de taille sur le plan de la polyvalence et de la connectivité.

[En savoir plus >](#)

Mac Studio

Puissance

Les performances de taille sur le plan de la polyvalence et de la connectivité.

[En savoir plus >](#)



Mac Pro

Puissance

Une puissance de travail pour votre entreprise. Plus que des tâches les plus exigeantes.

[En savoir plus >](#)

[Commander](#)

Annexe

Exemples de modèles

Infolettre

Bloc-marque
Mac at Work

Titre
Le texte est centré.

Texte

Photo du produit
La photo est centrée
horizontalement sur la page
et verticalement entre le
titre et le corps du texte.

Sous-titre, texte
et appel à l'action

Soutien

Mac at Work

Faites-en plus avec Mac.

Envie de commencer à explorer votre Mac – ou de renforcer vos compétences?
Jetez un œil à ces courts tutoriels et à nos astuces de productivité.



Trouvez des fichiers avec Spotlight.

La fonctionnalité Spotlight vous aide à trouver apps, documents, courriels et autres contenus stockés sur votre Mac en moins de deux. Elle peut même faire des calculs et des conversions pour vous.

[En savoir plus sur Spotlight >](#)

Personnalisez votre Mac dans les Réglages système.

Servez-vous des Réglages système pour modifier l'apparence de votre Mac. Déplacez et redimensionnez le Dock, choisissez un affichage clair ou sombre, changez le fond d'écran, et plus encore.

[En savoir plus sur les Réglages système >](#)

Utilisez Concentration pour garder le cap.

Limitez les distractions et focalisez votre attention sur une tâche avec un des modes de concentration. Ils permettent de mettre les notifications en pause, ou d'en autoriser seulement quelques-unes – les communications sur un projet urgent, par exemple. Vous pouvez aussi indiquer que vos notifications sont désactivées pour faire savoir à vos contacts que vous êtes peu disponible.

[En savoir plus sur Concentration >](#)

Des questions?

Communiquez avec nous à [\[coordonnées\]](#).

Sondage

Bloc-marque Mac at Work

Titre
Le texte est centré.

Photo du produit
La photo est centrée horizontalement
sur la page et verticalement entre le
titre et le corps du texte.

Texte
Le texte est centré.

Sondage

Bouton d'envoi

Mac at Work

Mac sera bientôt là.



Bonne nouvelle! Vous aurez bientôt la possibilité de choisir Mac comme principal outil de travail.

Avant que le programme soit lancé à l'échelle de l'entreprise, nous vous invitons à nous faire part de vos préférences en prenant quelques minutes pour répondre au sondage ci-dessous. Nous pourrions ainsi vous offrir une expérience plus agréable.

Sondage pour le programme Employee Choice

Nom Rôle
Équipe ou service Lieu de travail

Si vous en aviez la possibilité, choisiriez-vous Mac comme principal outil de travail?

- ☒ Oui
☐ Non
☐ Peut-être

Si vous avez sélectionné « Non ».

Pour nous aider à comprendre vos préférences en matière d'outils informatiques, veuillez indiquer pourquoi vous ne voudriez pas travailler avec Mac.

- ☒ Je ne connais pas la plateforme Mac
☐ Je préfère les PC
☐ Autre

Si vous avez sélectionné « Oui ».

Pour quel modèle de Mac opteriez-vous?

		
MacBook Pro 13 po Puce M2 Processeur central 8 cœurs 8 Go de mémoire unifiée 512 Go de stockage SSD Jusqu'à 20 heures d'autonomie	MacBook Pro 14 po Puce M2 Pro Processeur central 10 cœurs 16 Go de mémoire unifiée 512 Go de stockage SSD Jusqu'à 18 heures d'autonomie	MacBook Pro 16 po Puce M2 Pro Processeur central 12 cœurs 16 Go de mémoire unifiée 512 Go de stockage SSD Jusqu'à 22 heures d'autonomie

Veuillez décrire votre niveau d'expérience avec Mac.

- ☒ J'utilise actuellement Mac au travail
☐ J'ai beaucoup d'expérience
☐ J'ai un peu d'expérience
☐ Je n'ai pas d'expérience

Utilisez-vous d'autres produits Apple au travail ou dans vos activités personnelles?

- ☒ iPhone
☐ iPad
☐ Mac
☐ Apple Watch

Veuillez indiquer les apps essentielles à votre travail.

Une app essentielle est une app à laquelle vous devez absolument avoir accès sur votre appareil principal pour effectuer vos tâches professionnelles. Par exemple, X et J.

Apps

Pourquoi aimeriez-vous passer à Mac?

Marketing :

Voudriez-vous participer à des activités visant à faire la promotion du programme Mac Employee Choice?

- ☒ Oui
☐ Non merci

Soumettre